

De invloed van de AVG op internetmarketing

Op 25 mei 2018 wordt de huidige privacywet Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) vervangen door de GDPR (General Data Protection Regulation). Deze wet geldt voor alle Europese landen. De Nederlandse variant, de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), is al in 2016 ingevoerd en wordt vanaf 25 mei 2018 streng gehandhaafd door de Autoriteit Persoonsgegevens. Deze wet zorgt voor een versterking en uitbreiding van de privacyrechten en legt meer verantwoordelijkheden bij organisaties neer.

De nieuwe wetgeving richt zich met name op het beveiligen van persoonsgegevens en de wijze waarop met deze gegevens omgegaan wordt. De volgende stappen dienen doorlopen te worden:

- Breng in kaart welke persoonsgegevens jouw bedrijf heeft
- Identificeer jouw rol in het gebruik van persoonsgegevens
- Ontwikkel een sterk beveiligingsbeleid
- Verwerk persoonsgegevens alleen bij toestemming van betrokkenen
- Bepaal of jouw bedrijf een Data Protection Officer nodig heeft
- Ontwikkel een beleid bij een datalek

Voor volledige uitleg en stappenplan kun je terecht op <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl>.



AUTORITEIT
PERSOONSgegevens

Het effect van de AVG op internetmarketing is enorm. Vandaar dat wij de belangrijkste consequenties binnen internetmarketing in dit document toelichten.

AVG in relatie tot nieuwsbrieven

Vaak worden verkregen e-mailadressen ongevraagd gebruikt voor het versturen van nieuwsbrieven. Hoewel dit volgens de huidige regelgeving ook al niet mag wordt dit toch nog dagelijks gedaan en is hier onvoldoende toezicht op. Dit gaat veranderen. Zorg er dus voor dat je alleen personen mailt die daadwerkelijk toestemming hebben gegeven voor het ontvangen van jouw nieuwsbrieven. Dit noemt men "*opt-in*". Neem hierbij de volgende regels in acht:

- De opt-in moet vrijwillig gegeven zijn door middel van een actieve handeling, zoals aanvinken.
- De opt-in mag geen onderdeel zijn van de algemene voorwaarden.
- De ontvanger moet geïnformeerd worden waarvoor zijn data gebruikt gaat worden.
- De gegevens moeten rechtmatig, behoorlijk en op transparante wijze verkregen zijn. Er moet dus tijdens het verzamelen duidelijk zijn waarvoor je de gegevens gaat gebruiken.
- Voor elk doel moet er apart toestemming worden gegeven. Bijvoorbeeld een vinkje voor de opt-in en een vinkje dat de persoonsdata met derden worden gedeeld.
- De opt-ins moeten geregistreerd worden. Je moet dus altijd kunnen aantonen hoe de opt-in verkregen is, zodat de rechtsgeldigheid ervan kan worden bewezen.
- Bij elk inschrijfformulier moet naar het privacy statement op de website worden verwezen.
- Je mag uitgeschrevenen niet meer opnieuw benaderen via nieuwsbrieven.
- Elke nieuwsbrief moet een link bevatten om de geadresseerde eenvoudig uit te laten schrijven.

Deze regels gelden voor het versturen van alle commerciële mailings. Transactionele e-mails naar aanleiding van een order zijn uitgesloten en mag je altijd versturen. Vanaf 25 mei 2018 moet je van alle klanten de verkregen opt-ins aan kunnen tonen. Hiervoor moet je de volgende data hebben:

- de *opt-in status* (ingeschreven of uitgeschreven)
- hoe je de opt-in hebt verkregen
- wanneer je de opt-in hebt verkregen
- welke toestemming is gegeven (inschrijving nieuwsbrief, medewerking onderzoeken o.i.d.)

Kun je de opt-in van huidige klanten niet aantonen? Dan is het raadzaam om vóór 25 mei een mail te sturen waarin zij alsnog expliciet toestemming moeten geven om ingeschreven te blijven.

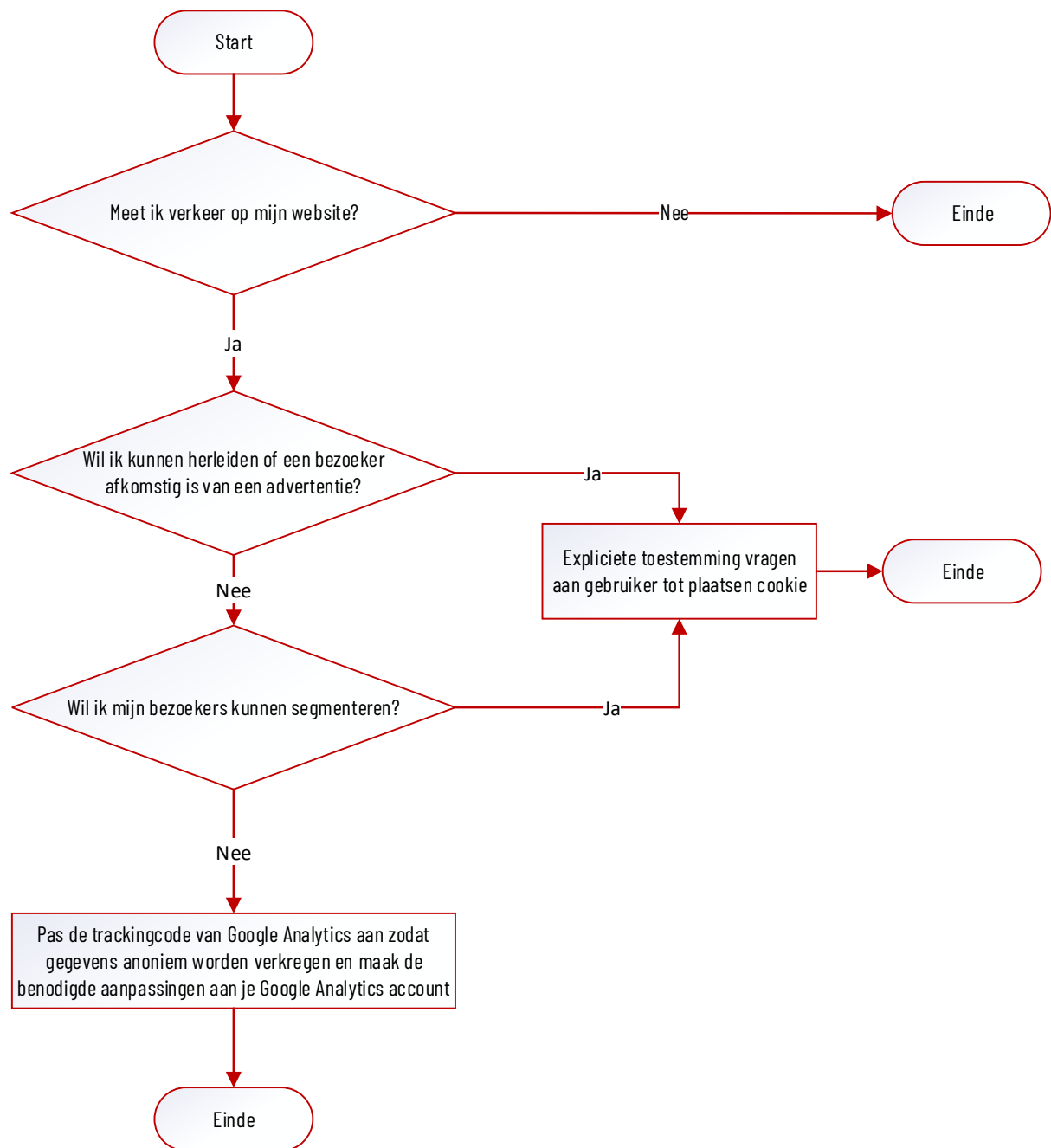
Heb je ondersteuning nodig om je mailinglijst te laten voldoen aan de nieuwe wetgeving? Neem dan contact met ons op. OnlinQ kan je mailinglijst controleren en actie ondernemen om deze te laten voldoen aan de nieuwe wet- en regelgeving.

Meten van bezoekers en online adverteren

Waar komen bezoekers vandaan? Hoe lang blijven zij op de website aanwezig? Antwoorden op deze vragen zorgen voor een waardevol inzicht in je website. Dit vormt een van de belangrijkste voordelen van internetmarketing. Alles is meetbaar. Echter heeft de AVG ook op online marketing een grote impact. Immers om zaken te meten of bezoekers te volgen voor advertenties (remarketing) wordt informatie opslagen op de computer van de bezoeker. Dit bestand, een cookie genaamd, kan ook persoonlijke informatie bevatten.

Om te voldoen aan de nieuwe wetgeving met betrekking tot het meten van het webverkeer is het benodigd dat je website voldoet aan de nieuwe cookie richtlijnen. In de meeste gevallen is een gevolg van de AVG dat de gebruiker expliciete toestemming moet geven. Naast de AVG komt er een extra wetgeving, genaamd de ePrivacy Verordening. Deze vervangt de huidige 'cookiewet' en geeft aan hoe de AVG geïnterpreteerd moet worden, zodat er meer duidelijkheid is hoe de opt-ins verzameld worden. Deze ePrivacy Verordening zou gelijk met de AVG van start gaan, maar is door het Europees Parlement uitgesteld. Wanneer deze nu wel van kracht wordt, is voorlopig nog niet duidelijk. Het staat buiten kijf dat de AVG op 25 mei 2018 van kracht is. Vanaf dat moment heeft het impact op hoe en wat je mag verzamelen.

Middels de diagram op de volgende pagina wordt duidelijk welke aanpassingen aan je website benodigd zijn.



Zoals uit de diagram blijkt is het dus altijd benodigd om aanpassingen te maken aan je website. Ofwel dient de bezoeker toestemming te geven om persoonlijke informatie met de website te delen ofwel deze informatie dient anoniem verkregen te worden. Bovendien moet op de website altijd blijken welke gegevens je verzamelt en met welk doel.

Expliciete toestemming vragen

Er zijn diverse redenen om expliciete toestemming aan een bezoeker te vragen om informatie met de website te delen. Denk hierbij aan:

- Je wilt de bezoeker graag advertenties presenteren naar aanleiding van een bezoek aan je website (remarketing)
- Je wilt je website nog beter kunnen toespitsen op de bezoeker (segmenteren van je bezoekers)
- Je wilt meten hoe effectief advertentiecampagnes zijn

Je website dient dan te worden voorzien van een cookiebanner waarbij bezoekers eenmalig toestemming moeten geven tot het plaatsen van deze cookies. Deze instelling moet ook op ieder moment te wijzigen zijn. Maak je buiten Google Analytics geen gebruik van Google Adwords of andere internetmarketing technieken waarvoor cookies benodigd zijn? Dan is het niet nodig om een cookiebanner op je site te laten realiseren. Zie dan "Anoniem meten van webverkeer".

Heeft Onlinq je website gerealiseerd of weet je niet of je gebruik maakt van cookies op je site? Neem dan gerust contact met ons op voor advies of een offerte. Maak je gebruik van onze internetmarketing diensten? Dan informeren we je uiteraard persoonlijk voor de specifieke zaken die voor jouw organisatie van belang zijn.

Anoniem meten van webverkeer

Maak je uitsluitend gebruik van Google Analytics voor het meten van webverkeer en doe je niet aan profilering of aan Adwords voor bijvoorbeeld remarketing of het bijhouden van conversies? Dan is het niet nodig om gebruikers toestemming te vragen voor specifieke cookies. Analytische cookies zijn altijd toegestaan binnen de nieuwe wetgeving, mits er geen pseudo-anonieme informatie wordt verkregen.

Wanneer je website is gekoppeld aan Google Analytics is het benodigd dat je enkele aanpassingen maakt. Volg [deze handleiding](#) om Analytics privacyvriendelijk in te stellen. Je bent verplicht om bezoekers op de hoogte te stellen dat:

- de website Google Analytics cookies gebruikt
- een verwerkersovereenkomst met Google is afgesloten
- de gegevens anoniem door Google worden verwerkt
- 'gegevens delen met derden' in Google is uitgeschakeld
- er geen gebruik wordt gemaakt van andere Google-diensten in combinatie met Google Analytics-cookies.

Deze informatie kun je plaatsen in een privacy statement op de website. Tevens dient je Analytics code op je website te worden aangepast.

Is je website door Onlinq gerealiseerd? Dan hanteren wij voor deze aanpassing een vast tarief van € 100. Wij zullen alle bovenstaande werkzaamheden dan voor je verrichten en een standaard concept privacyverklaring op je site plaatsen. Deze is vervolgens eenvoudig zelf aan te passen of aan te vullen.

Onlinq hecht veel waarde aan de privacy van websitebezoekers. Desalniettemin heeft deze nieuwe wetgeving wel tot gevolg dat hierdoor metingen minder specifiek zullen worden dan voorheen het geval was. Het is daarom nog belangrijker om ondersteuning te vragen van een internetmarketeer om informatie goed te analyseren en de juiste acties te ondernemen om je doelen te bereiken.

Beveiliging van je website

Naast dat er voor het verzamelen en opslaan van persoonsgegevens expliciet toestemming gegeven dient te worden is het ook een vereiste dat deze data goed beveiligd is. Een formulier zonder SSL certificaat is vanaf 25 mei expliciet verboden aangezien je verantwoordelijk bent dat opslag en verwerking van gegevens voldoende versleuteld en beveiligd plaatsvindt.

Wanneer je website nog niet is beveiligd met een SSL certificaat (te herkennen aan een groen slotje voor uw webadres), is het noodzakelijk om dit voor 25 mei aan te vragen bij je webhosting bedrijf. Heb je een website van Onlinq? Dan hoeft je geen actie te ondernemen. Alle websites die wij hosten zijn automatisch reeds voorzien van een SSL certificaat waarmee je voldoet aan deze nieuwe regelgeving.

Ben je helemaal klaar voor 25 mei?

Kortom, de invoering van de AVG heeft een enorme impact op internetmarketing. Concreet dien je ervoor te zorgen dat:

- Nieuwsbrieven uitsluitend verstuurd worden naar personen die zich expliciet hiervoor geregistreerd hebben en dien je dit ook te kunnen aantonen.
- Google Analytics data anonimiseert of dat je een cookiebanner op de site plaatst
- dat je een bewerkersovereenkomst sluit met Google alsmede bij Google aangeeft dat gegevens niet met derden partijen mogen worden gedeeld.
- Je website voorzien is van een SSL certificaat.

Wij houden de ontwikkelingen nauwlettend in de gaten en houden je op de hoogte. Wij adviseren iedereen om de beschreven acties tijdig en volledig uit te voeren. Heb je nog vragen of wil je hierbij ondersteuning? Neem dan gerust contact met ons op.